

Társadalmi-gazdasági hatástanulmány összefoglaló

LIFE-CLIMCOOP projekt

Bevezető

Ez a dokumentum a LIFE-CLIMCOOP projekt hatásvizsgálati eredményeit összegzi. A projekt célja a vállalatok és városok együttműködésének elősegítése a klímaadaptáció területén, ezáltal növelve klímaváltozással szembeni ellenállóképességüket.

A hatásmérés célja, hogy a projekt által generált hatásokat az attitűdök, ismeretek, cselekedetek és viselkedés szintjén értékelje. Ennek során adatokat gyűjtöttünk és elemeztünk a projekt menedzsmentjétől, konzorciumi tagjaitól, követő partnerektől és célcsoportoktól.

Az eredmények bemutatásában az alanyok véleménye és tapasztalatai alapján készült a tanulmány. A kutatás célja, hogy a projekt hatásait a válaszadók szemszögéből mutassa be, megőrizve az anonimitást és a hitelességet.

SWOT elemzés a LIFE-CLIMCOOP projektről

Erősségek: A LIFE-CLIMCOOP projekt jelentős előnyöket kínál, beleértve az aktuális és fontos tematikát, valamint a hatékony együttműködést különböző szervezetek között, például vállalatok – önkormányzatok – egyetem. A projekt adminisztrációja átlátható, és a mikroregionális fókusz lehetővé teszi a helyi szinten történő hatékony munkát. Ezen kívül a projekt nemzetközi együttműködésekkel és civil szervezetek aktivitásával is hozzájárul a klímaadaptációs jó gyakorlatok népszerűsítéséhez.

Gyengeségek: A projekt komplexitása és a magyar intézményrendszer tapasztalatlansága a LIFE projektek terén jelentős kihívásokat jelentett. Az önerő biztosításának bizonytalansága és a szerteágazó vállalások és indikátorok magas száma bonyolította a projektet. Továbbá, a szervezeti



átalakulások és a COVID-19 járvány is nehezítette az együttműködést és a projekt előrehaladását.

Lehetőségek: A projekt számos jövőbeni lehetőséget kínál, mint például az együttműködésen alapuló szervezeti kultúra terjesztése és a klíma platformok létrehozása. A projekt jó gyakorlatként történő bemutatása és a fiatal generációk klímatudatosságának növelése is fontos lehetőségek. Emellett a nemzetközi aspektusok erősítése és a piaci alapú klímaadaptációs tanácsadás is ígéretes lehetőségek.

Veszélyek: A projekt legnagyobb veszélyei közé tartozik a jó gyakorlatok elterjesztésének nehézsége, mivel kevés olyan kisváros van Magyarországon, ahol nagy cég működik. A klíma platformok kialakítása is nehézkes lehet az eltérő célú és struktúrájú résztvevők miatt.

Vállalati kutatás eredményeinek összefoglalása

A vállalatok klímaváltozással kapcsolatos attitűdjei és magatartása terén végzett kutatás rávilágított, hogy a cégek egyre tudatosabbak a fenntarthatóság és klímaadaptáció fontosságában. A vállalatok növekvő érdeklődést mutatnak az energiahatékonyság és zöld technológiák iránt, valamint különböző klímaadaptációs intézkedéseket alkalmaznak, mint például energiamegtakarítást célzó beruházások és fenntartható működési gyakorlatok.

A digitális csatornák, mint az internet és a közösségi média, fontos szerepet játszanak a vállalatok kommunikációs gyakorlataiban. A vállalatok nyitottak az új információkra és a legjobb gyakorlatokra, valamint aktívan részt vesznek klímaadaptációs projekteken és helyi közösségi kezdeményezésekben.

Különbségek tapasztalhatók a vállalatok között: a nagyobb cégek fejlettebb klímaadaptációs intézkedéseket alkalmaznak, míg a kisebb vállalatok esetében ezek még fejlődés alatt állnak. Regionális eltérések is megfigyelhetők, a nagyobb gazdasági központokban több és fejlettebb klímaadaptációs intézkedést találunk.



A LIFE-CLIMCOOP projekt jelentős hatást gyakorolt az érintett vállalatokra. Elősegítette, hogy a vállalatok konkrét klímaadaptációs intézkedéseket vezessenek be.

A projekt emellett új együttműködési formákat is elősegített, amelyek révén a vállalatok szorosabb kapcsolatokat építettek ki más érintettekkel a klímaadaptációs kezdeményezések terén. A vállalatok tudatossága a klímaadaptációs kérdésekkel kapcsolatban is növekedett, amit a projekt eseményei és oktatási anyagai segítettek elő.

A projekt lehetőséget biztosított a tapasztalatcserére és tudásmegosztásra a vállalatok között, bővítve ezzel kapcsolati hálóikat és új lehetőségeket teremtve a fenntarthatósági projektek számára.

Lakossági kutatás eredményeinek összefoglalása

A lakosság klímaváltozással kapcsolatos attitűdjeit és magatartását vizsgáló kutatás során kiderült, hogy az éghajlatváltozás jelentőségét az emberek folyamatosan növekvő mértékben érzékelik. Az érdeklődés a klímaváltozással kapcsolatos információk iránt szintén nőtt, és a környezettudatosság is fokozódott az évek során. A válaszadók egyre inkább környezettudatos lépéseket tesznek, például szelektív hulladékgyűjtést végeznek és optimalizálják energia- és vízhasználatukat.

Az internet az egyik legfontosabb információforrás, míg a kormányzati kommunikációs csatornák hatékonysága csökkent. A kisléptékű klímaadaptációs intézkedések, mint a faültetés és a párapapu, széles körben ismertek és támogatottak. A lakosság nagy része támogatja a klímavédelmi intézkedéseket és elvárja, hogy a kormányzati szervek, a vállalatok és az állampolgárok egyaránt részt vegyenek ezekben a tevékenységekben.

A kutatás rávilágított, hogy a lakóhely és az iskolai végzettség hatással van a környezettudatosságra és az információk ismeretére. A magasabb iskolai végzettséggel rendelkezők általában több információt tartanak elegendőnek, és a helyi klímaadaptációs projekteket jobban ismerik, mint az ország más területein élők.



Emellett a közösségi kezdeményezések és városi vállalati együttműködések iránti ismeretek is növekedtek. A projekt révén tehát a lakosság szélesebb körben is elköteleződött a klímavédelmi intézkedések mellett, és erősödött a környezetvédelmi tudatosság.

Konklúzió

A LIFE-CLIMCOOP projekt hatásvizsgálati eredményei rávilágítanak arra, hogy a klímaadaptációs célok elérésében és az együttműködés előmozdításában jelentős előrelépések történtek. A projekt során megvalósított intézkedések és együttműködések hozzájárultak a résztvevők klímaváltozással kapcsolatos tudatosságának növeléséhez, és gyakorlati tapasztalatokat nyújtottak a klímapolitikai intézkedésekben.

A hatásmérés során gyűjtött adatok alapján a projekt erősségei közé tartozik az átlátható projektadminisztráció, a hatékony szervezeti együttműködés és a pozitív hatások a közösség szintjén. Ugyanakkor a gyengeségek és nehézségek, mint például a forrásbiztosítási problémák és a projekt komplexitása, kihívást jelentettek.

A jövőbeni lehetőségek közé tartozik a projekt nemzetközi aspektusainak erősítése és a klímaadaptációs tanácsadás fejlesztése. Ugyanakkor, a jó gyakorlatok szélesebb körű elterjesztése és a klíma platformok kialakítása jelentős kihívásokkal szembesülhet.

Összességében elmondható, hogy a projekt sikeresen hozzájárult a klímaadaptációs és fenntarthatósági célok előmozdításához, és hasznos tapasztalatokat nyújtott a jövőbeni hasonló kezdeményezések számára. A további fejlődés érdekében fontos, hogy a tanulmányban bemutatott tanulságokat és ajánlásokat figyelembe véve folytassuk a munkát, és tovább javítsuk az együttműködési és adaptációs folyamatokat.

